

ENQUETE « LA PARITE HOMME / FEMME DANS LES ENTREPRISES »

2ND SEMESTRE 2008

Note de synthèse



Exploitation en Centre d'Appels du 17 juillet au 22 août 2008

NB : Le dépouillement des résultats a été réalisé avec le logiciel LE SPHINX PLUS² qui arrondit les pourcentages de façon aléatoire. Par conséquent, vous pourrez trouver dans les tableaux suivants des sommes de pourcentages égales à 100 % mais aussi à 99,9% et à 100,1% sans que cela porte préjudice aux résultats.

Le fichier

Les entreprises constituant le fichier répondent aux critères de sélection suivants :

- secteur géographique : départements 13, 31, 33, 35, 59, 67, 68, 69, 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94 et 95,
- chiffre d'affaires supérieur ou égal à 5 millions d'euros et / ou effectif supérieur ou égal à 30 personnes,
- secteurs d'activité : activités diverses représentant l'industrie, le commerce et les services.

La méthodologie :

Fichier initial : 10632 établissements principaux (Toutes les entreprises n'ont pas été appelées).

Le guide a été soumis par téléphone aux Chefs d'entreprise (PDG, DG, Gérant), Secrétaires Généraux, Directeurs des Ressources Humaines, Directeurs Administratifs et Financiers ou Responsables du Personnel. sous forme de sondage du 17 juillet au 22 août 2008.

575 d'entre eux se sont prêtés à notre investigation.

Répartition des 575 fiches qualifiées :

| Département ou Activité | Nb. d'entreprises | % |
|-----------------------------|-------------------|-------------|
| 13 | 60 | 10,4% |
| 31 | 57 | 9,9% |
| 33 | 73 | 12,7% |
| 35 | 69 | 12,0% |
| 59 | 65 | 11,3% |
| Alsace (67 et 68) | 76 | 13,2% |
| 69 | 75 | 13,0% |
| Paris et région parisienne | 100 | 17,4% |
| COMMERCES | 165 | 28,7% |
| INDUSTRIES | 220 | 38,3% |
| SERVICES | 190 | 33,0% |
| L'interviewé est une femme. | 279 | 48,5% |
| L'interviewé est un homme. | 296 | 51,5% |
| TOTAL | 575 | 100% |

Les résultats de l'investigation

1/ Votre entreprise est-elle dirigée par ... ?

| Département ou Activité | Un homme | Une femme | Un homme et une femme | TOTAL |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------------------|------------|
| 13 | 80,0% (48) | 10,0% (6) | 10,0% (6) | 100% (60) |
| 31 | 73,7% (42) | 17,5% (10) | 8,8% (5) | 100% (57) |
| 33 | 75,3% (55) | 6,8% (5) | 17,8% (13) | 100% (73) |
| 35 | 79,7% (55) | 11,6% (8) | 8,7% (6) | 100% (69) |
| 59 | 70,8% (46) | 10,8% (7) | 18,5% (12) | 100% (65) |
| Alsace (67 et 68) | 85,5% (65) | 9,2% (7) | 5,3% (4) | 100% (76) |
| 69 | 76,0% (57) | 14,7% (11) | 9,3% (7) | 100% (75) |
| Paris et RP | 77,0% (77) | 12,0% (12) | 11,0% (11) | 100% (100) |

| | | | | |
|------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------|
| COMMERCES | 77,0% (127) | 6,7% (11) | 16,4% (27) | 100% (165) |
| INDUSTRIES | 85,9% (189) | 7,3% (16) | 6,8% (15) | 100% (220) |
| SERVICES | 67,9% (129) | 20,5% (39) | 11,6% (22) | 100% (190) |

| | | | | |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| L'interviewé est une femme. | 69,2% (193) | 14,7% (41) | 16,1% (45) | 100% (279) |
| L'interviewé est un homme. | 85,1% (252) | 8,4% (25) | 6,4% (19) | 100% (296) |
| TOTAL | 77,4% (445) | 11,5% (66) | 11,1% (64) | 100% (575) |

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 575 observations.

2/ Dans votre entreprise, des femmes occupent-elles des postes à responsabilités tels que Responsables de services, cadres... ?

| Département ou Activité | OUI | NON | TOTAL |
|-------------------------|-------------|-------------|------------|
| 13 | 86,7% (52) | 13,3% (8) | 100% (60) |
| 31 | 86,0% (49) | 14,0% (8) | 100% (57) |
| 33 | 87,7% (64) | 12,3% (9) | 100% (73) |
| 35 | 85,5% (59) | 14,5% (10) | 100% (69) |
| 59 | 90,8% (59) | 9,2% (6) | 100% (65) |
| Alsace (67 et 68) | 85,5% (65) | 14,5% (11) | 100% (76) |
| 69 | 92,0% (69) | 8,0% (6) | 100% (75) |
| Paris et RP | 92,0% (92) | 8,0% (8) | 100% (100) |

| | | | |
|------------|--------------------|-------------|------------|
| COMMERCES | 89,1% (147) | 10,9% (18) | 100% (165) |
| INDUSTRIES | 83,6% (184) | 16,4% (36) | 100% (220) |
| SERVICES | 93,7% (178) | 6,3% (12) | 100% (190) |

| | | | |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| L'interviewé est une femme. | 100% (279) | 0,0% (0) | 100% (279) |
| L'interviewé est un homme. | 77,7% (230) | 22,3% (66) | 100% (296) |
| TOTAL | 88,5% (509) | 11,5% (66) | 100% (575) |

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 575 observations.

Si « Oui » :

2.1/ Dans quels types de services occupent-elles ces postes ?

| Département ou Activité | Direction / Management | Ressources Humaines | Finances / Comptabilité | Marketing | Commercial | Informatique | Logistique | Production | Achats | Autre |
|-------------------------|------------------------|---------------------|-------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 13 | 34,6% (18) | 32,7% (17) | 53,8% (28) | 5,8% (3) | 19,2% (10) | 0,0% (0) | 3,8% (2) | 17,3% (9) | 5,8% (3) | 36,5% (19) |
| 31 | 46,9% (23) | 42,9% (21) | 63,3% (31) | 14,3% (7) | 26,5% (13) | 8,2% (4) | 8,2% (4) | 18,4% (9) | 6,1% (3) | 38,8% (19) |
| 33 | 45,3% (29) | 35,9% (23) | 62,5% (40) | 6,3% (4) | 23,4% (15) | 3,1% (2) | 7,8% (5) | 17,2% (11) | 6,3% (4) | 20,3% (13) |
| 35 | 39,0% (23) | 37,3% (22) | 52,5% (31) | 3,4% (2) | 18,6% (11) | 1,7% (1) | 1,7% (1) | 15,3% (9) | 10,2% (6) | 30,5% (18) |
| 59 | 40,7% (24) | 39,0% (23) | 52,5% (31) | 1,7% (1) | 18,6% (11) | 5,1% (3) | 3,4% (2) | 6,8% (4) | 11,9% (7) | 28,8% (17) |
| Alsace (67 et 68) | 30,8% (20) | 33,8% (22) | 47,7% (31) | 3,1% (2) | 18,5% (12) | 4,6% (3) | 10,8% (7) | 10,8% (7) | 15,4% (10) | 16,9% (11) |
| 69 | 46,4% (32) | 40,6% (28) | 43,5% (30) | 13,0% (9) | 21,7% (15) | 2,9% (2) | 5,8% (4) | 18,8% (13) | 10,1% (7) | 29,0% (20) |
| Paris et RP | 38,0% (35) | 38,0% (35) | 53,3% (49) | 12,0% (11) | 20,7% (19) | 0,0% (0) | 6,5% (6) | 6,5% (6) | 5,4% (5) | 22,8% (21) |

| | | | | | | | | | | |
|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| COMMERCES | 37,4% (55) | 27,9% (41) | 53,7% (79) | 10,2% (15) | 32,0% (47) | 2,0% (3) | 5,4% (8) | 9,5% (14) | 8,2% (12) | 22,4% (33) |
| INDUSTRIES | 34,8% (64) | 39,1% (72) | 57,6% (106) | 8,7% (16) | 17,9% (33) | 2,2% (4) | 6,0% (11) | 17,4% (32) | 14,1% (26) | 20,1% (37) |
| SERVICES | 47,8% (85) | 43,8% (78) | 48,3% (86) | 4,5% (8) | 14,6% (26) | 4,5% (8) | 6,7% (12) | 12,4% (22) | 3,9% (7) | 38,2% (68) |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| L'interviewé est une femme. | 45,2% (126) | 41,9% (117) | 67,4% (188) | 5,0% (14) | 20,1% (56) | 2,2% (6) | 3,6% (10) | 11,1% (31) | 7,9% (22) | 26,5% (74) |
| L'interviewé est un homme. | 33,9% (78) | 32,2% (74) | 36,1% (83) | 10,9% (25) | 21,7% (50) | 3,9% (9) | 9,1% (21) | 16,1% (37) | 10,0% (23) | 27,8% (64) |
| TOTAL | 40,1% (204) | 37,5% (191) | 53,2% (271) | 7,7% (39) | 20,8% (106) | 2,9% (15) | 6,1% (31) | 13,4% (68) | 8,8% (45) | 27,1% (138) |

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 509 observations.

Ce tableau est construit sur la strate de population 'FEMMES RESPONSABLES' contenant 509 observations et définie par le filtrage suivant : QUESTION 2 = "OUI".

Compte tenu de la possibilité de réponses multiples, le nombre de citations (réponses) est supérieur au nombre d'observations (entreprises). Aussi, les sommes en ligne des pourcentages sont supérieures à 100 %.

3/ Toujours dans votre entreprise, avez-vous constaté une évolution quant au nombre des femmes à des postes à responsabilités ?

(réponse assistée)

| Département ou Activité | Oui, elles sont plus nombreuses ces dernières années. | Non, elles sont autant ces dernières années. / Non, aucune évolution. | Oui, elles sont moins nombreuses ces dernières années. | TOTAL |
|-------------------------|---|---|--|------------|
| 13 | 25,0% (15) | 70,0% (42) | 5,0% (3) | 100% (60) |
| 31 | 35,1% (20) | 59,6% (34) | 5,3% (3) | 100% (57) |
| 33 | 23,3% (17) | 69,9% (51) | 6,8% (5) | 100% (73) |
| 35 | 34,8% (24) | 58,0% (40) | 7,2% (5) | 100% (69) |
| 59 | 21,5% (14) | 73,8% (48) | 4,6% (3) | 100% (65) |
| Alsace (67 et 68) | 27,6% (21) | 68,4% (52) | 3,9% (3) | 100% (76) |
| 69 | 34,7% (26) | 62,7% (47) | 2,7% (2) | 100% (75) |
| Paris et RP | 21,0% (21) | 79,0% (79) | 0,0% (0) | 100% (100) |

| | | | | |
|------------|-------------|-------------|-----------|------------|
| COMMERCES | 27,9% (46) | 68,5% (113) | 3,6% (6) | 100% (165) |
| INDUSTRIES | 25,5% (56) | 70,5% (155) | 4,1% (9) | 100% (220) |
| SERVICES | 29,5% (56) | 65,8% (125) | 4,7% (9) | 100% (190) |

| | | | | |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| L'interviewé est une femme. | 29,7% (83) | 67,0% (187) | 3,2% (9) | 100% (279) |
| L'interviewé est un homme. | 25,3% (75) | 69,6% (206) | 5,1% (15) | 100% (296) |
| TOTAL | 27,5% (158) | 68,3% (393) | 4,2% (24) | 100% (575) |

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 575 observations.

4/ D'après vous, peut-il y avoir des inconvénients à recruter une femme à un poste à responsabilités plutôt qu'un homme ?

| Département ou Activité | OUI | NON | TOTAL |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 13 | 8,3% (5) | 91,7% (55) | 100% (60) |
| 31 | 8,8% (5) | 91,2% (52) | 100% (57) |
| 33 | 9,6% (7) | 90,4% (66) | 100% (73) |
| 35 | 14,5% (10) | 85,5% (59) | 100% (69) |
| 59 | 15,4% (10) | 84,6% (55) | 100% (65) |
| Alsace (67 et 68) | 14,5% (11) | 85,5% (65) | 100% (76) |
| 69 | 5,3% (4) | 94,7% (71) | 100% (75) |
| Paris et RP | 11,0% (11) | 89,0% (89) | 100% (100) |

| | | | |
|------------|---------------------|---------------|--------------|
| COMMERCES | 10,9% (18) | 89,1% (147) | 100% (165) |
| INDUSTRIES | 14,5% (32) | 85,5% (188) | 100% (220) |
| SERVICES | 6,8% (13) | 93,2% (177) | 100% (190) |

| | | | |
|-----------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| L'interviewé est une femme. | 8,6% (24) | 91,4% (255) | 100% (279) |
| L'interviewé est un homme. | 13,2% (39) | 86,8% (257) | 100% (296) |
| TOTAL | 11,0% (63) | 89,0% (512) | 100% (575) |

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 575 observations.

Si Oui :

4.1/ Lesquels ?

| Département ou Activité | Congé maternité | Temps partiel | Manque de disponibilité | Difficulté à s'imposer, à combattre | Manque de crédibilité | Manque d'ambition | Profil non adéquat au secteur d'activité | Autre |
|-------------------------|-----------------|---------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------|--|------------|
| 13 | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 40,0% (2) | 20,0% (1) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 40,0% (2) |
| 31 | 80,0% (4) | 20,0% (1) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) |
| 33 | 57,1% (4) | 0,0% (0) | 28,6% (2) | 14,3% (1) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 14,3% (1) |
| 35 | 70,0% (7) | 0,0% (0) | 20,0% (2) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 20,0% (2) | 10,0% (1) |
| 59 | 90,0% (9) | 10,0% (1) | 40,0% (4) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 10,0% (1) | 10,0% (1) |
| Alsace(67 et 68) | 72,7% (8) | 18,2% (2) | 36,4% (4) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 9,1% (1) |
| 69 | 50,0% (2) | 0,0% (0) | 25,0% (1) | 25,0% (1) | 0,0% (0) | 25,0% (1) | 25,0% (1) | 25,0% (1) |
| Paris et RP | 63,6% (7) | 9,1% (1) | 36,4% (4) | 9,1% (1) | 9,1% (1) | 9,1% (1) | 36,4% (4) | 18,2% (2) |

| | | | | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|------------|
| COMMERCES | 66,7% (12) | 0,0% (0) | 16,7% (3) | 5,6% (1) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 11,1% (2) | 22,2% (4) |
| INDUSTRIES | 68,8% (22) | 6,3% (2) | 34,4% (11) | 6,3% (2) | 3,1% (1) | 6,3% (2) | 18,8% (6) | 12,5% (4) |
| SERVICES | 53,8% (7) | 23,1% (3) | 38,5% (5) | 7,7% (1) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 7,7% (1) |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| L'interviewé est une femme. | 70,8% (17) | 4,2% (1) | 41,7% (10) | 8,3% (2) | 4,2% (1) | 0,0% (0) | 8,3% (2) | 16,7% (4) |
| L'interviewé est un homme. | 61,5% (24) | 10,3% (4) | 23,1% (9) | 5,1% (2) | 0,0% (0) | 5,1% (2) | 15,4% (6) | 12,8% (5) |
| TOTAL | 65,1% (41) | 7,9% (5) | 30,2% (19) | 6,3% (4) | 1,6% (1) | 3,2% (2) | 12,7% (8) | 14,3% (9) |

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 63 observations.

Ce tableau est construit sur la strate de population 'FEMMES INCONVENIENTS' contenant 63 observations et définie par le filtrage suivant : QUESTION 4 = "OUI".

Compte tenu de la possibilité de réponses multiples, le nombre de citations (réponses) est supérieur au nombre d'observations (entreprises). Aussi, les sommes en ligne des pourcentages sont supérieures à 100 %.

CONCLUSION

Dans un premier temps, ce sondage nous permet de remarquer que **77,4 %** des entreprises qui se sont prêtées à notre investigation sont dirigées par un homme. Les femmes sont **22,6 %** à intervenir dans un poste de direction soit seules (à 11,5 %) soit avec un homme (à 11,1 %). Cependant, cette observation peut être nuancée avec la vision des femmes et celle des hommes. En effet, les femmes interrogées se considèrent plus nombreuses comme partie prenante de la direction d'une entreprise. Pour elles, les femmes sont **30,8 %** à intervenir dans la direction soit seules (à 14,7 %) soit avec un homme (à 16,1 %) alors que pour les hommes interrogés, les femmes sont deux fois moins nombreuses, que selon leurs collègues féminines, soit **14,8 %** à intervenir dans la direction (seules à 8,4 % et accompagnées d'un homme à 6,4 %). Ces notions restent bien entendu subjectives mais méritent d'être soulignées.

On peut noter également que, tous interlocuteurs confondus, les dirigeants masculins sont plus nombreux dans l'industrie alors que les femmes sont plus représentées en tant que dirigeants dans les sociétés de services : elles y représentent **32,1 %** des Chefs d'entreprises soit seules (20,5 %) soit accompagnées d'un homme (11,6 %).

Par ailleurs, dans **88,5 %** des sociétés interrogées, les femmes occupent des postes à responsabilités. Les entreprises à leur faire confiance sont plus nombreuses dans les services (**93,7 %**) et les commerces (**89,1 %**) que dans l'industrie (**83,6 %**). Les femmes ont des responsabilités majoritairement dans des fonctions de Finances / Comptabilité (**53,2 %**), de Direction / Management (**40,1 %**) et de Ressources Humaines (**37,5 %**). Elles n'occupent que **20,8 %** des postes à responsabilités de la fonction commerciale.

Néanmoins, cette étude révèle aussi qu'au cours des dernières années aucune évolution n'a été constatée quant au nombre des femmes à des postes à responsabilités pour **68,3 %** des sociétés interrogées. Seules pour **27,5 %** d'entre elles le nombre de femmes cadres ou responsables de services a augmenté.

D'autre part, **11 %** des entreprises interrogées reconnaissent des inconvénients au recrutement de femmes plutôt que d'hommes à des fonctions à responsabilités. Le frein invoqué de façon largement majoritaire étant le congé maternité (**65,1 %**) suivi du manque de disponibilité dû au temps consacré à la famille (**30,2 %**). Les industries, qui sont **14,5 %** à considérer inopportun l'embauche de femmes à des postes de cadres, citent en troisième position le profil non adéquat au secteur d'activité (**18,8 %**).