

## ENQUÊTE POUHEY INTERNATIONAL

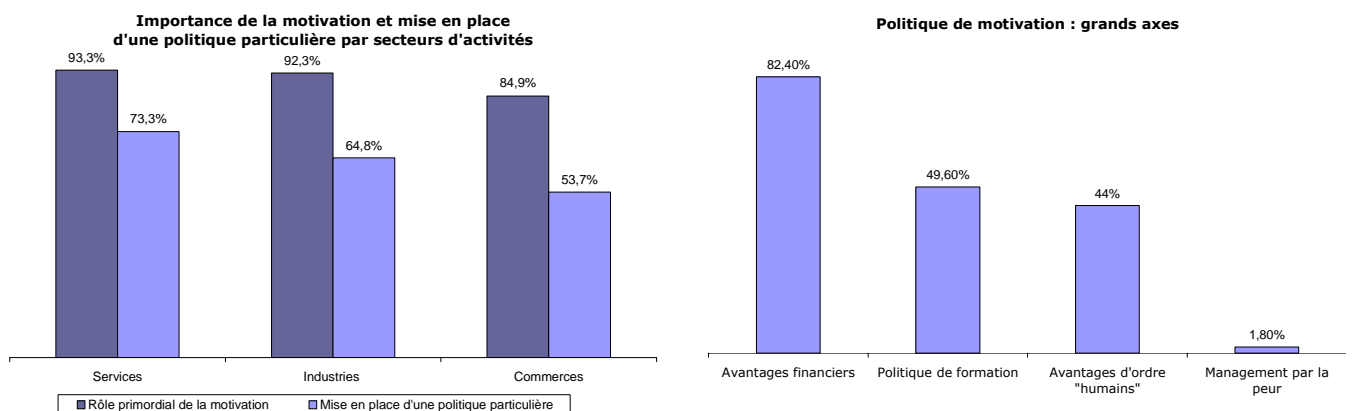
### « LA MOTIVATION DES SALARIÉS DANS LES PME ET PMI FRANÇAISES »

**90% DES RESPONSABLES D'ENTREPRISES FRANÇAISES JUGENT LA MOTIVATION DES SALARIÉS PRIMORDIALE  
MÊME SI POUR PLUS DE 36% D'ENTRE EUX, ELLE NE FAIT PAS L'OBJET D'UNE POLITIQUE PARTICULIÈRE**

*POUEY INTERNATIONAL, spécialiste de la gestion du risque client et du renseignement d'affaires, vient de mener une étude sur la place de la motivation des salariés dans la stratégie des PME et PMI françaises.*

*Réalisée auprès de 618<sup>1</sup> entreprises des secteurs de l'industrie, du commerce et des services, cette enquête révèle que pour 90,1% des entreprises interrogées, la motivation des salariés joue un rôle capital. Cependant, seules 63,6% d'entre-elles déclarent avoir mis en place une politique particulière, relayée par des avantages financiers, humains ou liés à la formation.*

#### UNE POLITIQUE DE MOTIVATION SPÉCIFIQUE POUR 63,6% DES ENTREPRISES ... ET SEULEMENT 53,7% POUR LES ENTREPRISES COMMERCIALES



<sup>1</sup> Enquête téléphonique réalisée par POUHEY INTERNATIONAL du 30 juin au 28 juillet 2006. Le guide d'investigation a été soumis par téléphone sous forme de sondage aux Chefs d'entreprise (PDG, DG, Gérant), Secrétaires Généraux, Directeurs Financiers, Directeur des Ressources Humaines et Responsables dans l'entreprise. 618 personnes y ont répondu. Entreprises situées dans les départements 13, 31, 33, 35, 38, 44, 59, 67 et 68 (Alsace), 69 et Paris et sa région, réalisant un chiffre d'affaires supérieur ou égal à 3 millions d'Euros, avec un effectif compris entre 20 et 300 personnes.

**36,4% des responsables interrogés n'ont pas mis en place de politique de motivation.** 32% d'entre eux l'expliquent par un manque de temps, 27,6% par un manque de moyens et 10,7% par simple désintéressement.

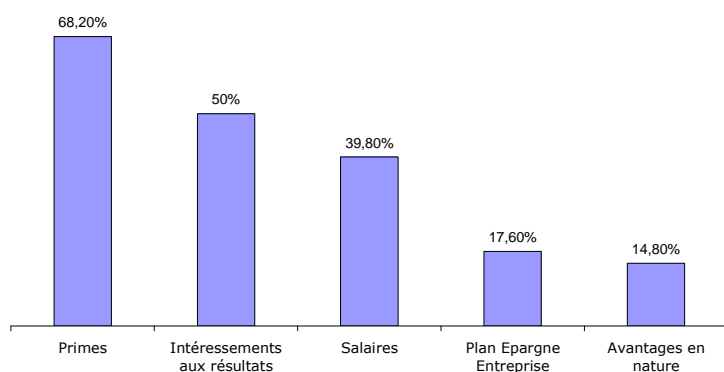
Si tous secteurs confondus, 63,6% des PME/PMI déclarent avoir mis en place une politique particulière, sont dans ce cas 73,3% des sociétés de services, 64,8% des industries et 53,7% des entreprises commerciales.

#### **Cette politique de motivation se traduit par :**

- Des avantages financiers (82,4%),
- Une politique de formation (49,6%),
- Des avantages d'ordre humain : conditions de travail, communication interne... (44%),
- Une politique de « management par la peur » dans 1,8% des cas : politique officielle de sanction (71,4%) et menaces indirectes dues au marché de l'emploi (28,6%).

#### **LA RÉMUNÉRATION VARIABLE, PREMIER AVANTAGE FINANCIER**

Différentes formes d'avantages financiers



**La politique de motivation par avantages financiers se traduit pour 68,2% des responsables sondés par des primes,** viennent ensuite les intéressements aux résultats (50%) et le salaire (39,8%).

Seulement 17,6% et 14,8% proposent respectivement un plan épargne entreprise (PEE) et des avantages en nature (voiture, téléphone, ordinateur...).

#### **UNE POLITIQUE DE FORMATION STRUCTURÉE POUR LES SALARIÉS**

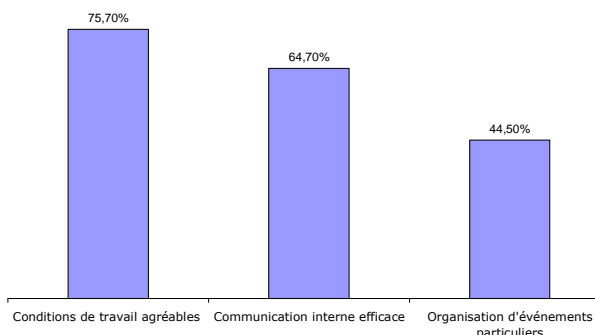
49,6% des entreprises mettent en place une politique de formation pour motiver leurs salariés. 85,6% d'entre elles, structurent ces formations et 51,3% les organisent à la demande du salarié.

#### **CONDITIONS DE TRAVAIL : UN MOTEUR DE MOTIVATION**

**44% des responsables de PME/PMI proposent à leurs salariés des avantages d'ordre humain :**

- Conditions de travail agréables (75,7%)
- Communication interne efficace (64,7%)
- Organisation d'événements particuliers (44,5%)

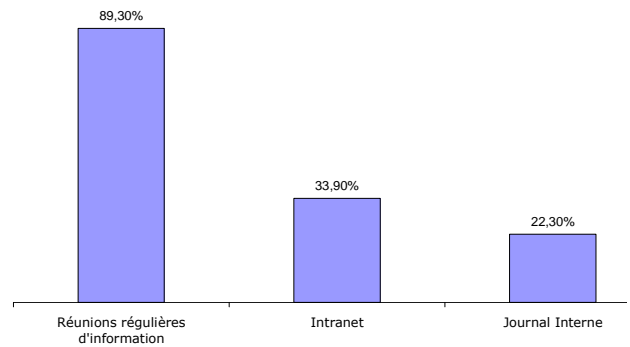
Différentes formes d'avantages d'ordre "humain"



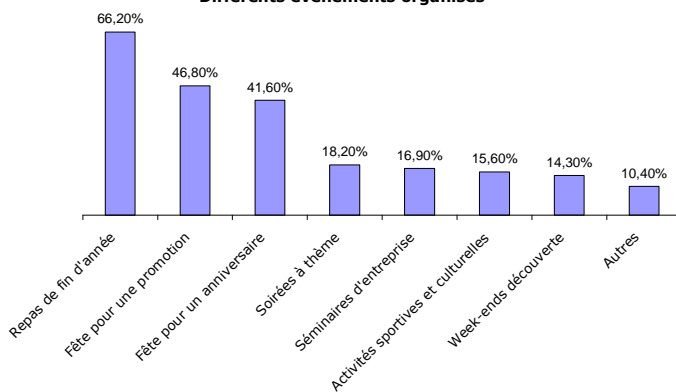
## La communication interne se concrétise essentiellement par :

- Des réunions régulières d'information (89,3%)
- Un Intranet (33,9%)
- Un journal interne (22,3%)

Différents outils de communication interne



Différents événements organisés



## Les événements plébiscités par les PME/PMI sont principalement :

- Le repas de fin d'année (66,2%)
- Les fêtes de promotion (46,8%)
- Les fêtes d'anniversaire (41,6%)

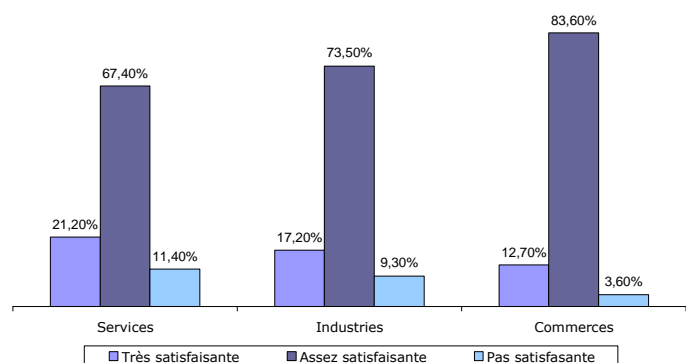
## UNE SATISFACTION GLOBALE

Dans 87,3% des cas, les politiques de motivation mises en place dans les PME/PMI s'appliquent à l'ensemble des salariés.

Seuls 12,7% des responsables reconnaissent l'appliquer uniquement à certains collaborateurs.

Enfin, 74,3% des responsables la jugent assez satisfaisante. Cette part atteint 83,6% dans les entreprises de commerce.

Jugement de la politique de motivation mise en place par secteur d'activité



Détail de l'enquête disponible sur Internet

<http://www.pouey-international.fr>

Publication libre de droits-Mention Obligatoire :

"Source Enquête Pouey International : Les PME françaises et la motivation des salariés"

### À propos de POUÉY INTERNATIONAL

Créé en 1884, Pouey International compte 210 salariés et a réalisé un CA de 14 millions d'euros en 2005. C'est aujourd'hui la première société indépendante française du secteur Risque Entreprise et Intelligence Economique. Le groupe bordelais dispose d'une exceptionnelle structure de renseignements, certifiée ISO 9001 version 2000, qui repose sur un important réseau composé de 950 chargés de mission - dont 300 à l'étranger -, de 14 agents privés de recherche, de juristes, d'analystes, de financiers et d'enquêteurs. POUÉY INTERNATIONAL SA est dirigé par Bertrand Lacampagne, Président du Directoire et Thierry Piéchaud, Directeur Général.

### Contact presse :

PASSERELLES - Isabelle Latour-Gervais - Tél : 05 56 20 66 77 - Email : [i.latourgervais@ysaol.com](mailto:i.latourgervais@ysaol.com)